



# Informati Dentro

Una comunicazione efficace all'interno del carcere  
per adempiere la finalità rieducativa

## **Informati Dentro**

Una comunicazione efficace all'interno del carcere  
per adempiere la finalità rieducativa

## Introduzione

---

Questo progetto nasce da un'esperienza di volontariato fatta nel dicembre 2008 presso la casa circondariale "Il Bassone" di Como. In quell'occasione mi sono reso conto, per la prima volta, dell'esistenza di questa realtà a soli 5 km da casa mia.

Stupito dal fatto di non esserne mai entrato in contatto, ho accusato subito evidenti carenze nella comunicazione con il territorio. Questa distanza ha destato in me l'interesse per lo studio di un intervento di comunicazione.

A seguito di un'accurata ricerca storico/legislativa e dopo diversi colloqui con il personale che vi opera, ho definito un concept di progetto che consiste in una guida audiovisiva per introdurre alla detenzione e per mettere in condizione il detenuto di sfruttare pienamente e prontamente le opportunità che si manifestano nel periodo di reclusione.

Questo progetto è frutto di un'attenta analisi della comunicazione interna ed esterna al carcere e si concretizza in un intervento

rivolto alla popolazione detenuta. Attraverso una comunicazione efficace all'interno del carcere, si vuole facilitare il compito rieducativo previsto dalla Costituzione Italiana e dall'Ordinamento Penitenziario.

# Indice

Introduzione	
<b>1 L'istituzione carceraria e il sistema penitenziario italiano.....</b>	<b>7</b>
1.1 Le origini del carcere .....	7
1.1.1 Evoluzione della pena.....	15
1.1.2 L'ordinamento penitenziario italiano.....	18
1.2 Tipologie di strutture detentive.....	29
1.3 Le figure professionali presenti .....	31
1.4 Lo stato attuale del sistema penitenziario italiano .....	37
<b>2 La casa circondariale “Il Bassone” di Como .....</b>	<b>39</b>
2.1 Storia e collocazione dell'istituto.....	39
2.2 Struttura .....	40
<b>3 Carcere e comunicazione.....</b>	<b>47</b>
3.1 Che cosa significa comunicare .....	47
3.2 Comunicare in carcere .....	47
3.3 La comunicazione interna .....	52
3.4 Il rapporto tra carcere e mass media .....	57
<b>4 Vivere in carcere.....</b>	<b>64</b>
4.1 L'ingresso in carcere .....	64
4.2 La società carceraria .....	64
4.3 La quotidianità in carcere .....	67
4.4 L'uscita dal carcere .....	75
<b>5 Il progetto: “Guida alla detenzione”.....</b>	<b>78</b>
5.1 Abstract.....	78
5.2 Il target.....	78
5.3 Il canale e la fruizione .....	90
5.4 Il mittente.....	90
5.5 Il tono di voce, lo stile e la linguistica.....	92
5.6 Il concept “Informati Dentro”.....	94
5.6.1 Suddivisione in capitoli.....	94
5.6.2 Elementi grafici e illustrazioni .....	97
5.6.4 La tipografia.....	100
5.6.5 L'interfaccia .....	102
5.6.6 L'introduzione (Storyboard/Screenshots) .....	104
5.6.7 Struttura del capitolo (Storyboard) .....	110
Bibliografia .....	115